



**COLRUYT**  
GROUP

# Onze missie:

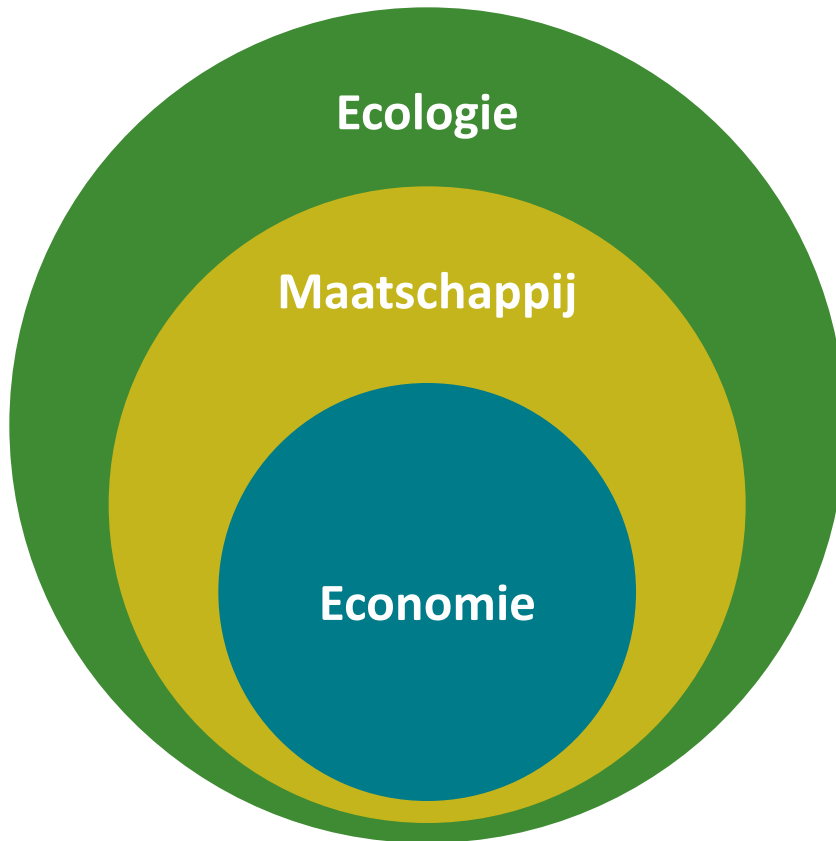


Samen duurzaam  
meerwaarde creëren  
door  
waardengedreven  
vakmanschap in retail.





# Meerwaarde creëren



= onze verantwoordelijkheid  
opnemen

**Geloof** in duurzaam ondernemen  
**Lange-termijn** groei en vernieuwing  
**Economie** als drijvende kracht  
voor positieve ontwikkeling

**Belang People – Planet – Profit**

**KETENPERSPECTIEF**



# Hoe medewerkersbetrokkenheid creëren?

ENERGIE

TRANSPORT EN MOBILITEIT

GRONDSTOFFEN EN AFVAL



# Medewerkersbetrokkenheid creëren

## ENERGIE



- Eigen ontwikkelde energiezuinige winkelkarren (vloeibaar ijs o.b.v. eigen opgewekte groene stroom uit wind- en zonne energie)
  - Voordelen:
    - Minder CO2 uitstoot
    - Koudeketting blijft langer intact
    - Op een half uur bereiken ze de gewenste temp
    - Karren kunnen mee in gewone vrachtwagens
    - Minder voedselafval
  - Communicatieplan medewerker



- Eoly
  - Eigen interne energieproducent
  - Voorziet 25% van de stroombehoefte van de totale groep (doelstelling: 100% zelfvoorzienend)



# Medewerkersbetrokkenheid creëren

## TRANSPORT EN MOBILITEIT

- Goederentransport: minder kilometers en efficiëntere, schonere en stillere leveringen
- Medewerkmobiliteit
  - Investeringsen in schonere brandstoffen (CNG)
  - Apart toegekend brandstofverbruik: cursus ecodriving voor alle firmawagengebruikers
  - Keuze voor duurzaam transport (carpooling, electr fietsen, ...)



# Medewerkersbetrokkenheid creëren

## GRONDSTOFFEN EN AFVAL

97,45% van onze  
verse voeding  
wordt verkocht



Recycling Rate: 82,1%

Voedsel verspillen? Liever niet! →

- Voedselverliezen tot een minimum beperken
  - Een efficiënt en geautomatiseerd herbevoorradingssysteem dankzij input van alle filiaalmedewerkers
  - Uitsorteren van onverkochte voedingswaren om voedselverlies te beperken
    - > Regelmatige informatieverstrekking + resultaten Recycling Rate
    - > Groenten, fruit, zuivel, vlees, brood,...
    - > Voedselbanken apart, herverwerking apart, ...
    - > Onverkochte goederen worden herverwerkt in veevoeder, omgezet tot biogas en groene elektriciteit
- Niet verkochte NF art en kantoormeubelen krijgen na afbraak of renovatie van gebouwen een tweede leven (Tweeco)
- Zwerfvuilactie

Beter sorteren,  
meer recyclen



Bijna 80 % van al ons afval wordt gerecycled →

Samen voor minder zwerfvuil



Een oplossing op lange termijn, wij engageren ons →



# Medewerkersbetrokkenheid creëren

## Key-elements to success

- **Veelvuldige en eenvoudige communicatie**
  - Linkvideo, linkprint, fotojaarboek, nieuwsbrief, interne post, actiepictogrammen, online intranetprikbord, folders/brochures, ...
- **Cultuur van werkvereenvoudiging** (efficiëntieverbeteringen)
- Actieve **betrokkenheid én verantwoordelijkheid** van onderuit creëren via:
  - Werkgroepen
  - ID-net (idëeën en suggesties) en In-Cont@act (vragen)
  - Aandacht voor individueel overleg (persoonlijk onderhoud) met link naar firmawaarden
  - Individueel melden van pannes
  - ...
- Energiezorg **ambassadeurs** (groene helm)
- **Gemeenschappelijk belang**: elke medewerker participeert aan het bedrijf en elke medewerker deelt in de winst (winstdeelname)





