

# De consument, de blinde vlek in de circulaire economie ? Drie stellingen

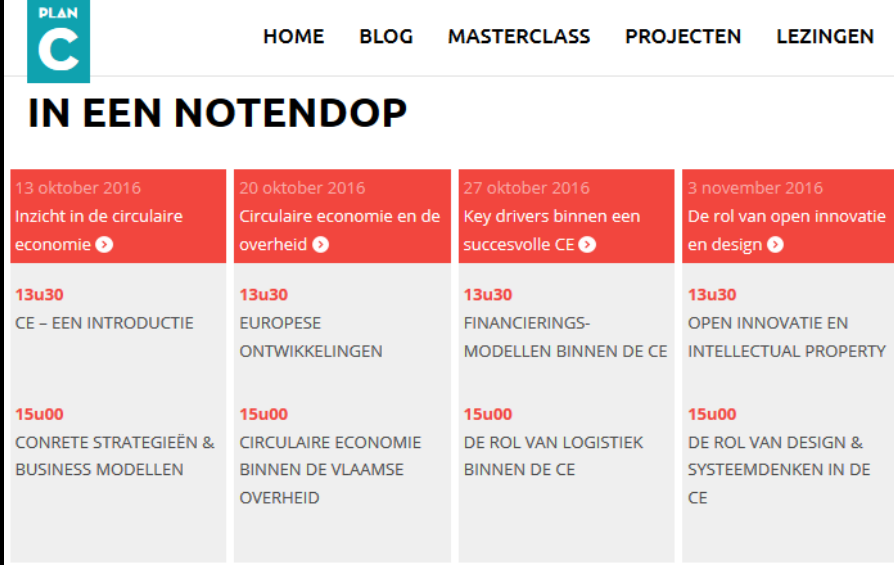
**Erik Paredis**

Centrum voor Duurzame Ontwikkeling  
Universiteit Gent

<http://www.cdo.UGent.be>

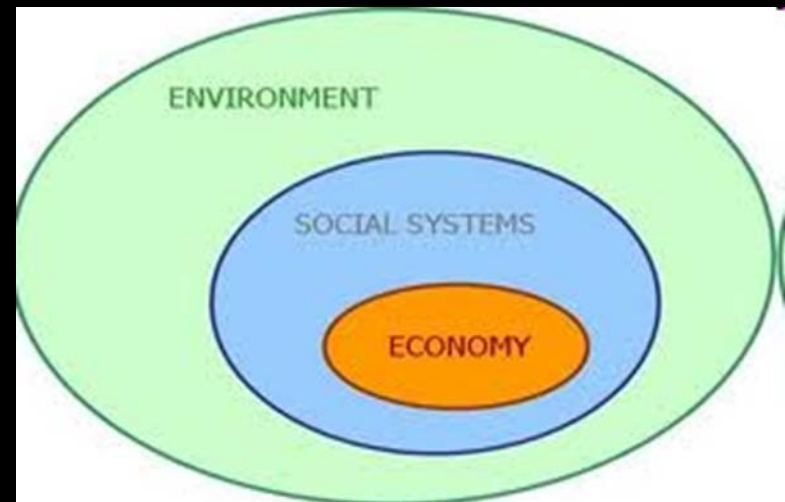
# Vertrekpunten

- Er gaat verrassend weinig expliciete aandacht naar de consument in de CE
  - Rapporten
  - Initiatieven
  - Wetenschappelijk onderzoek
- CE als onderdeel van het bredere debat over duurzaamheid
  - Levenskwaliteit
  - Ecologische grenzen
  - Sociale rechtvaardigheid
  - Democratie



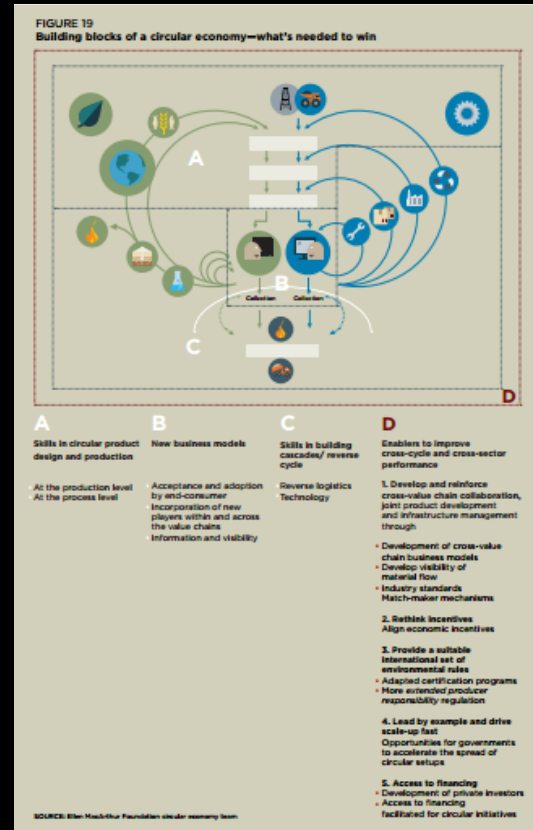
The screenshot shows the PLAN C website with a navigation bar (HOME, BLOG, MASTERCLASS, PROJECTEN, LEZINGEN) and a section titled 'IN EEN NOTENDOP'. It features a grid of four article cards, each with a date, title, and two time slots (13u30 and 15u00) with corresponding titles.

13 oktober 2016	20 oktober 2016	27 oktober 2016	3 november 2016
Inzicht in de circulaire economie	Circulaire economie en de overheid	Key drivers binnen een succesvolle CE	De rol van open innovatie en design
13u30 CE – EEN INTRODUCTIE	13u30 EUROPESE ONTWIKKELINGEN	13u30 FINANCIERINGS-MODELLEN BINNEN DE CE	13u30 OPEN INNOVATIE EN INTELLECTUAL PROPERTY
15u00 CONCRETE STRATEGIEËN & BUSINESS MODELLEN	15u00 CIRCULAIRE ECONOMIE BINNEN DE VLAAMSE OVERHEID	15u00 DE ROL VAN LOGISTIEK BINNEN DE CE	15u00 DE ROL VAN DESIGN & SYSTEEMDENKEN IN DE CE



# 1. Een 'lineaire' kijk op de consument

- De 'consument' wordt 'gebruiker' ...
- ... en moet er toe gebracht worden de nieuwe producten en diensten te gebruiken die elders in de keten voor hem/haar bedacht zijn ('acceptance' en 'adoption')
- Consumptie als toevoeging aan een circulair productiemodel
- hoeveel win-win is er mogelijk zonder moeilijke keuzes ivm volumes, verdeling en levensstijl?



## 2a. Te weinig inzicht in consumptie als sociale praktijk

- Een verouderd beeld van de consument: individuele gedragsverandering, mits ingebed in de juiste keuze-architectuur
- Ander model van consumptie als onderdeel van sociale praktijken:
  - focus verschuift naar maatschappelijk gedeelde routines en hun inbedding; de sociale organisatie van consumptie
  - Consumptie is een moment in praktijken die ons dagelijkse, 'normale' leven vorm geven
  - Van "hoe veranderen we individueel gedrag" naar "hoe veranderen we dagelijkse praktijken?"



## 2b. Consumptie als sociale praktijk

*Kwaliteitseisen aan consumptie*

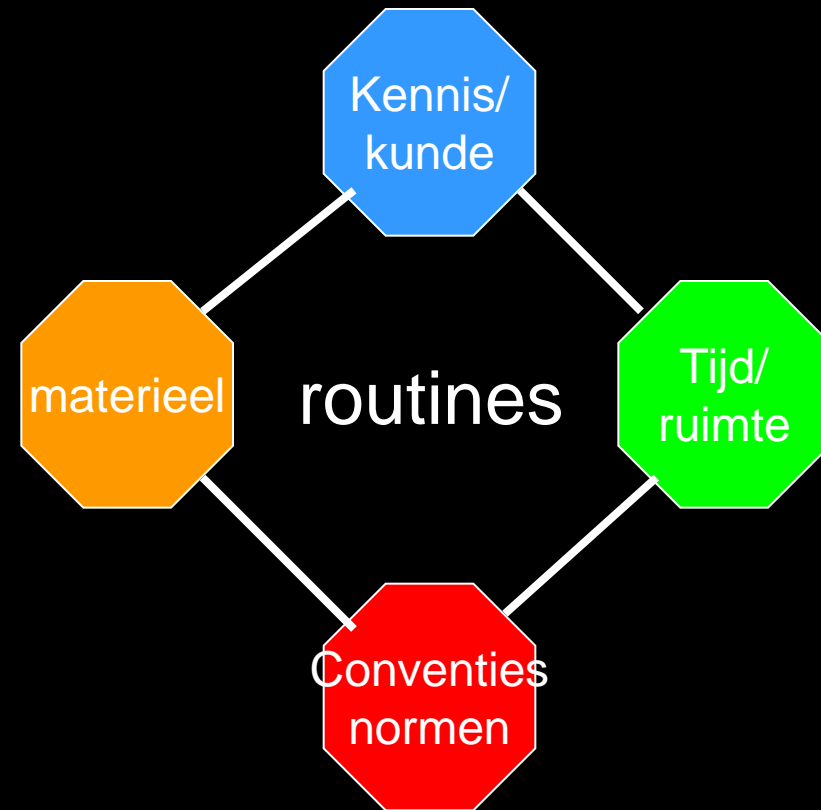
**C**omfort

**C**leanliness  
(hygiëne, zuiverheid)

**C**onvenience  
(gemak)

*Zijn er andere invullingen te geven aan 'normale' niveaus van CCC ?*

*Vormgeving van consumptie*



*Hoe kunnen routines wijzigen door ze op een andere manier vorm te geven ?*



### 3a. (Consumptie in) de CE: behalve technologisch-economisch, ook maatschappelijk-politiek

- Consumptie als sociale praktijk = collectief, dus maatschappelijk-politiek vraagstuk
- Er zijn meerdere en sterk verschillende CE's mogelijk
- Welke kenmerken van het oude systeem brengen we in de discussie? (1)
  - Ecologisch ?
  - Én sociaal ?
  - Én open-democratisch?



## 3b. De CE is ook maatschappelijk-politiek

- Welke kenmerken van het oude systeem brengen we in de discussie? (2)
  - Wie heeft welke middelen in bezit? Welke eigendomsmodellen voor welke doelen?
- Brengt een mengvorm met grote diversiteit ook grote maatschappelijke veerkracht? En haalt die doelen van D.O.?
- De 'consument' wordt 'burger'
- Niets ontstaat vanzelf. Welke keuzes maken we? Hoe bediscussiëren we ze?

